

PROGRAMME DE FORMATION

CONCEVOIR ET PRODUIRE UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE D'UNE ENTREPRISE



3 formats au choix

Durée en individuel : 35 heures en présentiel ou en distanciel

Durée en collectif : 49 heures en présentiel

Zoom sur les spécificités de l'individuel : flexibilité, personnalisation, aménagement du programme, le tout en fonction de vos besoins et convenance. Avec démarrage immédiat en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur.



Lieu

Dans nos locaux au 8 bis rue de l'Eperon 75006 Paris.
Métro Saint Michel ou Odéon
Parking Vinci à la Place St André des Art



Equipement

En présentiel, nous mettons à votre disposition des ordinateurs PC équipés des licences adéquates mises à jour. À distance, c'est à vous de jouer et d'avoir un

ordinateur équipé des licences adéquates. Dans ce cas, notre équipe peut vous conseiller.



Public visé et pré-requis - Salariés, auto-entrepreneurs, particuliers, dirigeants de petites ou moyennes entreprises, collaborateurs-trices de TPE/PME en charge de la communication et/ou du marketing souhaitant progresser dans l'acquisition de connaissances et savoirs.

Pour chacun, une maîtrise basique de l'ordinateur et smartphone est demandée.

Un entretien téléphonique sera réalisé en amont de la formation afin de vérifier la pertinence du projet.

Accessibilité - Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, notamment grâce à notre partenariat avec une structure spécialisée pour nous permettre d'adapter nos formations aux besoins de chacun. Si vous êtes concerné(e), n'hésitez pas à contacter notre référent en toute confidentialité. Chlomo Zenou - 01 43 29 28 45 - chlomo.peaj@gmail.com

Méthodes et moyens pédagogiques

Tout au long de la formation, des temps théoriques alternent avec des temps pratiques (créations de contenus, exercices, recherches, simulations, jeux, études de cas...). Des supports écrits sont transmis au stagiaire en versions numérique et papier. En amont de la formation, un test de positionnement ou un entretien téléphonique sont réalisés pour définir les besoins et demandes des stagiaires afin que la formation corresponde au mieux.

En présentiel - En appui des temps théoriques, un diaporama et un écran mural sont utilisés, tout en laissant place à une forte interactivité entre les stagiaires et les formateurs.



PEAJ
TREMLIN D'AVENIR
Formation

Association PEAJ - 8 bis rue de l'Eperon 75006 Paris - 0143292845 - www.peaj.org

N° de Siret : 50758326800010 - N° de déclaration d'activité : 11754834175

Centre de formation Datadocké et Qualiopi - Programme mis à jour le 06/04/2022

Au plaisir de vous accueillir en formation !

Formateurs expérimentés - Experts dans le milieu du montage vidéo, ainsi que sur les logiciels Adobe, tous nos formateurs cumulent de nombreuses journées de formation auprès de différents organismes dont notre structure.

Evaluation - À l'issue de la session,

Un test de fin de formation (QCM, créations, exercices, projet, présentation orale) est réalisé afin de valider les acquis.

Chaque stagiaire est invité à participer à un bilan oral "à chaud" complété par un questionnaire "à froid" envoyé quelques semaines plus tard, pour connaître l'impact de la formation suivie et d'en mesurer les apports au niveau professionnel.

Chaque stagiaire reçoit une attestation de fin de formation reprenant les compétences acquises ou en cours d'acquisition ainsi qu'une attestation de présence. Dans le cas des formations à distance, un certificat de réalisation est délivré par nos soins.

Certification - À l'issue de la session,

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de vidéo promotionnelle pour une TPE/PME. La vidéo est finalisée, exportée sur un support de diffusion choisi (site internet, réseaux sociaux, plateforme en ligne, etc.) et répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME. En parallèle de la présentation de la vidéo, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final.

Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

Conditions de réalisation -

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

Une question ? Besoin d'aide ? S'inscrire ?

Contactez-nous au 01 43 29 28 45

contact.peaj@gmail.com

marielucie.peaj@gmail.com

www.peaj.org

Tarifs & financement

Nos tarifs sont nets de TVA, par heure et par personne, déjeuner non compris

Cette formation est éligible à l'ensemble des financements liés à la formation continue : CPF, OPCO, AIF, FNE... N'hésitez pas à nous contacter pour des conseils.

- **SESSION EN INDIVIDUEL 35h - 2100€**
- **SESSION EN COLLECTIF 49h - 1960€**

Dates : 04 au 12 juillet 2022

19 au 23 septembre 2022

Certification incluse : OUI

Je réserve ma place

Je réserve ma place en CPF en individuel

Je réserve ma place en CPF en collectif

Je souhaite un devis pour un groupe déjà constitué

Les détails finaux concernant la formation (lieu, durée, présentiel, distanciel...) sont indiqués dans le devis et la convention, remis avec le règlement intérieur de PEAJ.



Association PEAJ - 8 bis rue de l'Eperon 75006 Paris - 0143292845 - www.peaj.org

N° de Siret : 50758326800010 - N° de déclaration d'activité : 11754834175

Centre de formation Datadocké et Qualiopi - Programme mis à jour le 06/04/2022

Au plaisir de vous accueillir en formation !

CONCEVOIR ET PRODUIRE UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE D'UNE ENTREPRISE



OBJECTIFS

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Réaliser une expression de besoins
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un storyboard
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, smartphone ou une caméra
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage adapté (Adobe Premiere Pro et Adobe After Effect)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur les médias sociaux



PEAJ
TREMLIN D'AVENIR
Formation

PROGRAMME

1. Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME

Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Définir les cibles marketing et de communication de la vidéo promotionnelle
- Définir les personae
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet

Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel simplifié

2. Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise

Rédiger un synopsis

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un storyboard

- Décomposer la vidéo "plan par plan" sous forme d'images
- Définir pour chaque plan : une image, une durée, le mouvement de caméra, l'éclairage, le lieu, une description de la scène
- Produire un storyboard cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un dossier de ressources multimédia

- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
- Créer l'arborescence de son projet
- Stocker et ranger les éléments de son projet

3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone

Comprendre les bases de la captation d'images

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo

-Comprendre les principes de la narration par l'image Se fier à son "instinct visuel" pour la composition

- Comprendre les notions de format et de ratio
- Comprendre la notion d'exposition
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaître les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo
- Préparer son équipement avant de tourner
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
- Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage

Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore



- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

- Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

4. Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise

via ADOBE PREMIERE PRO

L'Interface

- Importer des ressources
- Créer une composition
- Les fichiers vidéos : quelques bases techniques
- Travailler avec des proxys (ou doublures)
- Le moniteur source
- Les points d'entrée et sortie, et les marques
- Créer une séquence
- Le panneau séquence
- Le moniteur programme
- Les outils d'édition

Les effets et transitions

- Les effets
- Comment appliquer un effet à un métrage ?
- Utilisation et logique
- Les transitions
- Les catégories d'effets

L'audio

- Le travail sur l'audio
- Editer le volume d'une piste

L'animation

- La base de l'animation
- L'image clé (keyframe)

via ADOBE AFTER EFFECT

Les effets

- Comment appliquer un effet à un calque
- Utilisation et logique
- Les catégories d'effets

L'animation

- La base de l'animation : l'image clé
- Les principes de l'animation
- Travailler son animation
- L'animation : le flou de bouger

L'export

- L'export dans after effects
- Les codecs vidéos : les plus courants
- L'export interne
- Le module de sortie
- Adobe Media Encoder

5. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo

- Connaître les différents supports, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyens
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports
- Choisir un support de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

Exporter la vidéo promotionnelle

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support choisi
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis

